

Libertad de expresión sí, delitos no

AHORA MISMO

José Miguel Soriano

Ha vuelto a ocurrir. El mal uso de las redes sociales ha hecho aflorar nuevamente la peor de las condiciones de ser humano (o inhumano). Apenas tres meses después del fallecimiento del matador Víctor Barrio, y de la vergonzante cantidad de mensajes, tuits y manifestaciones atentatorias contra la dignidad, honor y buen nombre del propio Víctor y su familia, los hechos demuestran que la vileza no tiene límites. En esta ocasión, el centro de las injurias y manifestaciones de odio ha sido un niño de 8 años, enfermo de gravedad, cuyo único pecado, a consideración de algunos, es su afición por los toros. Una afición que vive en libertad.

Esa misma libertad de la que disfruta Adrián para vivir, para proseguir en su ejemplar lucha por existir, es la que falsamente alegan aquellos que se amparan en el pseudoanonimato de las redes sociales para cometer auténticos delitos. Arguyen en su descargo el sacrosanto derecho a la libertad de expresión. Ahora bien, cabe preguntarse: ¿no es igual de fundamental el derecho al honor y la dignidad de las personas? Desde luego que sí. La libertad de expresión, como el resto de derechos fundamentales, requiere de un ejercicio de equilibrio y ponderación. No puede criminalizarse el insulto, mas no puede consagrarse la impunidad del delito. Este es el reto y responsabilidad de un Estado de Derecho serio y maduro; los tribunales de Justicia tienen que actuar con contundencia. Estas manifestaciones, del todo injuriosas, no entran dentro de la esfera de la libertad de expresión, ni del artificial de debate de toros sí o toros no. Lo que está en solfa es Justicia sí o Justicia no.

Las redes sociales han supuesto un extraordinario avance para la sociedad de la información, al servicio de una sociedad moderna y dinámica; en definitiva, al servicio de la libertad de expresión. Empero, es el uso que se haga de las mismas lo que debe ocupar a los Tribunales y a las fuerzas de seguridad. Delitos tales como injurias, calumnias, amenazas, incitaciones al odio o, incluso, apología del terrorismo, encuentran en las redes sociales un magnífico altavoz para su difusión. Denunciar tales prácticas es propio de una sociedad comprometida con los principios más elementales de la pacífica convivencia, mientras que su contundente penalidad corresponde a unos tribunales de Justicia que han de diferenciar la legalidad de la ilegalidad. Hagamos cada uno lo que nos corresponde, y en eso está la Fundación del Toro de Lidia.

El colectivo taurino está siendo duramente perseguido y maltratado en los últimos años, y no sólo desde sectores privados, sino incluso desde algunas administraciones públicas, autonómicas y locales. Hay que recordar que la taurinología está regulada por una Ley Estatal como Bien de Interés Cultural y, por tanto, parte integrante del ordenamiento jurídico español. Por el contrario, son aquellos otros, quienes utilizan las redes sociales para cometer todo tipo de tropelías, injurias y calumnias, así como aquellas administraciones que actúan arbitrariamente, apartadas



El torero Ginés Marín sostiene al pequeño Adrián, este sábado.

del interés general y en pro del sectarismo y partidismo, quienes se sitúan al margen de la legalidad. Nosotros, la sociedad, tenemos el derecho y el deber de denunciarlo, y los tribunales la obligación de sancionarlo.

Mayor protagonismo se exige a los poderes públicos en este nuevo escándalo social, al tratarse de un menor de edad, especialmente protegido por Ley Orgánica de Protección Jurídica del Menor. El Ministerio Fiscal cobra todo su sentido en asuntos de tal gravedad, tendiendo a velar y tutelar los intereses de los menores de edad, como es Adrián Hinojosa.

Tolerancia cero al delito, de eso depende una sociedad madura y democrática. Libertad de expresión sí, delitos no.

Fundación Toro de Lidia



EN PRIMER PLANO

Juan Tugores Ques

Las recientes ediciones de los informes del Fondo Monetario Internacional (FMI) han tenido amplio eco mediático en parte, en nuestro entorno más cercano, por la revisión al alza de las cifras de crecimiento para España en 2016, aunque con la advertencia de que en 2017 la inflexión será a la baja, y a escala global por apuntar los riesgos que todavía atezan a una recuperación que no está teniendo la magnitud ni la velocidad deseables. Los análisis de las consecuencias del Brexit y, con especial énfasis, de los riesgos de un rebrote del proteccionismo que acentuaría la debilidad del comercio mundial, han merecido especial atención.

Pero asimismo, estos influyentes análisis hacen referencia a otros problemas de fondo, entre ellos los de China. Ya no se trata tanto (ni principalmente) de la ralentización de su ritmo de crecimiento, motivo de preocupación desde hace un par de años al plantear dudas sobre su impacto en una economía mundial en atonía. Ahora, de forma cada vez más explícita, se plantean delicados interrogantes sobre la salud del sistema financiero, un problema que no es, pues, privativo de algunos importantes países europeos. El FMI presenta datos acerca de los países en que más ha crecido el endeudamiento del sector privado desde 2008 y el ranking está encabezado, con notable diferencia, por China. Si bien los argumentos del rápido crecimiento de su economía y el gran camino por recorrer en materia de profundización y sofisticación financiera tienen su parte de razón, este tipo de planteamientos recuerdan a algunos que se escuchaban en la euforia previa a la crisis. Las lecciones que dejó establecidas Irving Fisher ya en lo más duro de la Gran Depresión, en 1933, acerca de cómo el sobreendeudamiento era el indicador más rotundo que anticipaba

serios problemas financieros, parecen volver a ser ignoradas en Oriente, tal como lo fueron en Occidente.

Naturalmente, si algunos se endeudan mucho es porque otros les prestan tal vez en exceso. Fisher lo recordó y por aquí cerca todavía vemos el "legado" de esos delirios. El FMI ha destacado en su análisis de la estabilidad financiera global cómo China es uno de los lugares en que más ha crecido el papel del *shadow credit*, el concedido por canales y/o entidades que no son los más o menos supervisados y regulados, sino otro tipo de vías que apelan a su diferente naturaleza jurídica para eludir tales supervisiones y regulaciones. Es cierto que una parte de los documentos recientes del FMI analiza el auge de los "intermediarios financieros no bancarios" —entre otras razones por el cierre del grifo del crédito de los intermediarios más clásicos— y que, en contra de algunos enfoques anteriores, emite algunas valoraciones matizadas (más) positivas de los mismos. Pero el caso de China es tratado con una cautela que, pese a la formalidad especialmente exquisita que utiliza el Fondo Monetario Internacional ante los temas de una China que acaba de conseguir incorporar su moneda a la selecta cesta de los Derechos Especiales de Giro, no puede ocultar su preocupación. ¿Volverán a repetirse los problemas financieros que ya vimos en 2008 pero esta vez en el gigante asiático? ¿Conseguirá el sistema social y político chino, con sus peculiaridades, contener las debilidades y fragilidades que nos condujeron a aquella situación? ¿O hay dinámicas asociadas a la condición humana que sólo pueden contrarrestarse si hacemos caso, con más convicción de la que estamos demostrando en Occidente y en Oriente, a lo que nos recordó Franklin Delano Roosevelt ya en 1937 acerca de que la excesiva codicia no sólo es una mala regla moral sino asimismo, a medio plazo, una mala receta económica?

Catedrático de Economía de la Universitat de Barcelona

Expansión

DIRECTORA ANA PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Mari Sabals

SUBDIRECTOR: Pedro Burman

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Maza, Javier Montalvo, Eneka Varas, José Oriol (Cataluña), Roberto Corredo (Londres) y Clara Ruiz de Gaurio (Nueva York)

Enlaces: María de la Cruz / Finanzas / Mercados / Laura García / Economía / Juan José Martínez / Especialistas: Susana García / Productos / Emprendedores / Jurídico Sergio Saez / Análisis / Nacho González / Comunidad Valenciana / Ludvík / País Vasco / María Paredes / Galicia / Piedad Chao / Bruselas / Miquel Aragó / Diseño: César Galera / Edición: Clara Soriano

MADRID: 28002, Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. Tel. 91 443 50 88 Expansión.com 902 99 86 01 / BARCELONA: 08002, Pso de Gracia, 33, Escalera A, 5.ª planta. Tel. 91 496 24 00 Fax: 91 496 24 05 / BILBAO: 48002, Pso Euzkadi, 5, planta 33, sector 3. Tel. 94 473 90 00 Fax: 94 473 90 58 / VALENCIA: 46104, Pso de América, 2, 1.ª planta. Tel. 96 337 99 20 Fax: 96 361 81 01 / SEVILLA: 41011, República Argentina, 25, 5.ª planta. Tel. 95 499 14 40 Fax: 95 427 25 01 / VIGO: 36202, López de Haro, 3, 3.ª planta. Tel. 986 22 79 33 Fax: 986 40 60 59 / BRUSELAS: Tel. (32) 2121392 / NUEVA YORK: Tel. +1 303 586 0463, Nueva York 10044 Fax: 212 512 3100 / LONDRES: Tel. 44 20 7763 3333

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M 15572-1986 ISSN 1576-3323



Unidad Editorial

PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Javier Cabrerizo

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zabala

PUBLICIDAD: DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA Prensa: Gerardo Casas / DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN: Miguel Salmerón
COORDINACIÓN: Esteban Garrido. Tel. 91 443 52 58 Fax: 91 443 56 47 / MADRID: Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. 28003 Madrid. Tel. 91 443 65 32
BARCELONA: Jefe de Publicidad: Daniel Clouche. Paseo de Gracia, 33, Escalera A, 5.ª planta. 08002 Barcelona. Tel. 91 496 24 57 Fax: 91 496 24 20
BILBAO: María Mazar Gines. Pso Euzkadi, 5, planta 33, sector 3. 48002 Bilbao. Tel. 94 473 90 43 Fax: 94 473 90 56 / VALENCIA: Marcos de la Fuente. Pso de América, 2, 1.ª planta. 46104 Valencia. Tel. 96 337 99 20 / ANDALUCÍA: Pilar Carrotero. Avda República Argentina, 25, 5.ª planta. 41002 Sevilla. Tel. 95 499 14 40 Fax: 95 427 25 01 / GALICIA: Manuel Cámara. C/ López de Haro, 3, p. 3. 36202 Vigo. Tel. 986 22 79 33 Fax: 986 40 60 59
ZARAGOZA: Álvaro Corberán. Avda Pedro Gargallo, 393 50008 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES: Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. 28003 Madrid. Tel. 902 123 124
TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS: 902 39 94 46 / DISTRIBUYE: Lupa (grupos), 2003, S.A. Tel. 91 443 50 103 www.lupa.com
RESÚMENES DE PENSAMIENTO: Empresa autorizada por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006) Anaya, TNS Sofres, MyNews y Factus
IMPRESO: REPRINT IMPRESION, S.L. Tel. 91 492 73 20 Fax: 91 692 13 74

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.