



FUNDACIÓN
TORO
DE LIDIA

LA FUNDACIÓN DEL TORO DE LIDIA EN DIEZ PUNTOS

Aunque La Fundación del Toro de Lidia, en sus menos de tres años de existencia, lleva a cabo multitud de actuaciones, queremos resumir en diez puntos los más importante de lo realizado.

Una sola voz, para que se escuche más fuerte

El mundo del toro no tenía una voz que le representara, y eso era muy perjudicial a la hora de enfrentarse a los problemas y conflictos políticos, económicos y sociales.

La Fundación del Toro de Lidia, que nace entre otras cosas para tener esa voz, fue constituida inicialmente por los toreros de oro y plata, un relevante grupo de ganaderos y algunos empresarios.

Lograr la participación voluntaria y periódica de una mayoría amplia del sector profesional del mundo del toro ha sido una de las principales tareas de los primeros años de la Fundación, un objetivo prácticamente completado (si bien con significativas ausencias).

Pero para ser una fundación que pueda hacer frente a las bien financiadas entidades animalistas, es absolutamente imprescindible contar con la participación de toda la familia taurina. No solo por contar con los fundamentales recursos económicos, sino también por la fuerza de la representatividad social. Si la gente del toro se une, su potencial es enorme.

En la actualidad la Fundación tiene 1.400 amigos que pagan su cuota anual y es preciso llegar cuanto antes a 10.000 amigos, que permitirían acometer acciones de mayor calado.





Defensa judicial contra los ataques

Durante los últimos años parecía como si existiera barra libre para insultar y vejar a profesionales y aficionados taurinos, en especial en las redes sociales. Terminar con ese estado de cosas fue la tarea más urgente de los primeros años, acudiendo a los tribunales.

Así, en este tiempo se han interpuesto casi 60 causas judiciales, en todos los ámbitos del derecho, con el fin de ir creando una “jurisprudencia taurina” que nos permita una mejor defensa en el futuro.

Además de la defensa legal que realizamos a través de Cremades & Calvo-Sotelo, la Fundación cuenta con una Comisión Jurídica, compuesta por juristas de reconocido prestigio, que asesora en temas legales de todo tipo y lleva publicados más de una decena de artículos en medios de comunicación, generando doctrina jurídica y notoriedad.



Hacer y estar en la política diaria

Para defender cualquier sector es imprescindible hacer política, reunirse con los poderes públicos, contactar con los partidos e instituciones para exponer los argumentos, criticar, exigir y controlar.

La Fundación efectúa esta labor en beneficio y defensa de la tauromaquia con reuniones constantes y remisión de información y argumentación cuando procede. Un ejemplo reciente son las reuniones y argumentaciones con los partidos con ocasión de las propuestas en varias CCAA de limitar la entrada de los menores en los toros.



Confección y difusión de informes sobre temas relevantes

Cuando la ocasión lo requiere, se han confeccionado documentos para informar sobre determinados temas, en los que exponer con claridad una serie de ideas se estima especialmente importante.

A modo de ejemplo, así ha ocurrido recientemente con varios temas polémicos como la recomendación de la Comisión de los Derechos del Niño de la ONU sobre asistencia de menores a espectáculos taurinos o las supuestas subvenciones al mundo del toro del informe Bosch.

Estos informes se hacen públicos, en ocasiones en diversos idiomas, son enviados a los políticos pertinentes, y también cuando procede, a los periodistas extranjeros.

Plan estratégico para la tauromaquia

No solamente se necesita actuar en el corto plazo, sino también en el medio y largo. Para eso es imprescindible un plan que dé coherencia a todas las acciones.

La tauromaquia se enfrenta a dos grandes problemas externos: por un lado, la desconexión con una parte de la sociedad; y por otro, el ataque frontal por parte de un animalismo, una ideología que define una manera de entender el mundo incompatible con nuestra cultura.

Necesitamos por tanto reconectar con la sociedad y luchar una guerra cultural contra el animalismo. Cada uno de estos dos grandes objetivos tiene sus diferentes maneras de enfocarse y trabajar. Y ninguno se va a lograr con soluciones únicas mágicas. El problema es complejo, lo mismo que las diversas maneras de afrontarlo.

Con la ayuda de numerosos especialistas hemos desarrollado y culminado, a lo largo de más de un año de trabajo, toda una completa y compleja estrategia para ejecutar los próximos años, en función de las posibilidades económicas.

Lo fundamental es que todas las actuaciones que vayamos realizando tengan una razón de ser, una coherencia y un objetivo.



**Los siguientes puntos, del 6 al 10, son precisamente algunas de
medidas realizadas en ejecución del plan estratégico**

Creación de una red social: los Capítulos provinciales

Si bien el movimiento animalista cuenta con recursos económicos inalcanzables para nosotros, el mundo del toro tiene algo que ellos no tienen, una profunda penetración social en todo el territorio nacional.

Nuestra estrategia pasa por organizar y conectar toda esa sociedad civil taurina para juntos ser una fuerza inamovible ante la marea animalista que pretende arrancar la tauromaquia de nuestra cultura.

La organización es a través de capítulos provinciales, coordinadas por una comisión de personas relevantes del mundo del toro en la provincia, y un coordinador al frente. El capítulo tiene una serie de misiones y objetivos que cumplir, en ejecución de la estrategia global.

De lo que se trata es de actuar defendiendo y promoviendo la tauromaquia “en local”, en cada provincia, con personas de esa misma provincia que se relacionen con los políticos, los medios de comunicación y la sociedad.

A la fecha se han organizado los capítulos de Málaga, Albacete, Salamanca y Pontevedra, estando previsto acabar 2018 con una decena.

El objetivo final es tener un Capítulo en todas y cada una de las provincias.



Vuelta a la Universidad: RACTU

Uno de los principales objetivos que tienen los capítulos es la constitución de una asociación cultural taurina en cada una de las universidades de la provincia.

La tauromaquia ha perdido mucho terreno en la universidad, donde los grupos animalistas tienen una influencia completamente desproporcionada en relación con su peso real. Es preciso recobrar el espacio universitario, creando asociaciones universitarias que trabajen en red, creando espacios de celebración alrededor de los toros y atrayendo un público nuevo y joven a las plazas.

Para ello se ha creado la *Red de Asociaciones Culturales Taurinas Universitarias (RACTU)*, una red que aporta soporte y una guía de actuación a todas aquellas asociaciones universitarias que se creen o se quieran acoger al programa.

En estos momentos, entre las nuevas entidades que se han constituido y las que se han cogido a la red, hay 7 asociaciones universitarias, pretendiendo llegar a las 10 al acabar 2018.

Un discurso coherente

Una de las carencias detectadas en el plan estratégico era la necesidad de contar con un argumentario elemental, que estructurara las ideas-fuerza fundamentales en la defensa y promoción de el tesoro cultural que es la tauromaquia y que diera respuesta a las cuestiones habituales planteadas por los detractores de la fiesta de los toros.

Este trabajo ya ha sido desarrollado en una primera fase, con la ayuda de filósofos, periodistas, antropólogos, intelectuales, etc., en un trabajo que va a requerir una permanente actualización y mejora.

Una vez elaborado un primer discurso, su implementación práctica se plasma de varias maneras:

- Mediante el concurso de Chapu Apaolaza como portavoz de la Fundación, quien de manera constante tiene exposición en los medios de comunicación, taurinos y especialmente los no taurinos.
- A través de constantes artículos de opinión que han publicado tanto Victorino Martín como presidente, así como otros por patronos de la Fundación en diferentes medios de comunicación.



Corresponsales extranjeros

Enmarcado en el eje de actuación internacional del plan estratégico, se encuentra el trabajo realizado con los corresponsales de medios de comunicación internacionales en España.

En manos de este colectivo está la imagen de lo que en el exterior se ve de España. También sobre la tauromaquia.

Cada seis meses realizamos una jornada de campo en una ganadería con un grupo de ellos, con la finalidad de mostrarles la realidad desnuda sobre el mundo de toro, dándoles a conocer más en profundidad la tauromaquia como expresión cultural.

Los resultados han sido extremadamente positivos, al mostrar una elevada sensibilidad y comprensión de una expresión cultural tan compleja como es el mundo del toro.

Aprovechar el callejón para normalizar los toros

Otro de los objetivos principales de nuestro plan estratégico es la normalización de los toros en la sociedad.

Son muchas las cosas que se pueden hacer para ello. Una es conseguir llevar a los toros a personas influyentes y relevantes, no necesariamente famosos y muchas veces no aficionados a los toros en absoluto. Personas que por su relevancia en sus ámbitos profesionales logren ayudar a normalizar la asistencia al espectáculo taurino.

Así, se ha acompañado a ver toros en el callejón a muchas personas con esta finalidad y muy buenos resultados. En la práctica se ha observado cómo acaban comprendiendo y apreciando mucho más la fiesta de los toros, en su complejidad y dificultad.

Todo esto es solo el comienzo. A medida que la Fundación vaya creciendo, podremos ir acometiendo nuevos planes y actuaciones. La implicación de toda la familia taurina es fundamental en esta lucha.

Hazte amigo en la página www.fundaciontorodelidia.org